

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

KALİTE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

AKADEMİK BİRİMLERİN DIŞ DANIŞMA KURULLARI VE PAYDAŞ YÖNETİMİ

DURUM ANALİZİ FORMU

Birim adı	Yeni Medya ve İletişim Bölümü
Bağlı bulunan üst birim	İletişim Fakültesi
Mevcut "Dış danışma kurulu" nun belirlendiği ilk tarih	-
Dış danışma kurulu ile ilk toplantı tarihi	21.12.2022
Kurulduğu günden itibaren, yapılan Dış Danışma Kurul Toplantısı sayısı	2
Alınan kararların, uygulanması için sevk edildiği birim veya üst kurul (sayıca çok ise, liste olarak ek bir tablo yapabilirsiniz)	İletişim Fakültesi
Dış danışma kurulu üyelerinin katıldığı diğer toplantıların sayısı (varsa)	1
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -1	Prof. Dr. Süleyman İRVAN , Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü.
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -2	Doç. Dr. Ebru BARANSELİ ARSLAN , Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü.
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -3	Öğr. Gör. İsmail Hakkı POLAT , Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü.
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -4	Öğr. Gör. Hakan TUNCEL , İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü.
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -5	Reha BAŞOĞUL , Sözcü Gazetesi, Chief Digital Officer.
Dış Danışma Kurul üyesi ve kurumu -6	İpek YEZDANİ , Serbest Gazeteci, IPI Türkiye Başkan Yardımcısı.
Kurul üyesi sayısı daha fazla ise satır ekleyebilirsiniz	

Yukarıdaki bilgilerin doğruluğunu onaylım.

Tarih:	24.01.2023
Onaylayan Birim Yöneticisi:	Dr. Öğr. Üyesi Tülay GÖRÜ DOĞAN

NOT: İlgili kurullardaki karar özetleri kopyalarını ekte iletebilirsiniz (lütfen görsel eklemeyiniz).

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı

21.12.2022 saat 13:00 – 14:30 Çevrimiçi.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dış Danışma Kurulu Toplantısı 21.12.2022 tarihinde 13:00 – 14:30 saatleri arasında yukarıda isimleri belirtilen danışma kurulu üyelerinin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir. Toplantıya bölüm öğretim elemanlarından Prof. Dr. Sevda ALANKUŞ (İletişim Fakültesi Dekanı), Dr. Öğr. Üyesi Tülay GÖRÜ DOĞAN (Bölüm Başkanı), Doç. Dr. Özlem OZAN ÖZARSLAN, Dr. Öğr. Üyesi Gizem KIZILTUNALI SONYOL, Öğr. Gör. Dr. Simgе GÖKBAYRAK ve Arş. Gör. Mert SEVEN katılmıştır. Ayrıca, Kurum İç Paydaşları olarak, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünü temsilen Doç. Dr. Melek ATABEY, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünü temsilen Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Bölüm Başkanı) ve Prof. Dr. Ebru GÖKALİLER, Görsel İletişim Tasarımı Bölümünü temsilen Doç. Dr. Pelin AYTEMİZ KARSLI ve Fakülte Dekan Yardımcısı Ürün YILDIRAN ÖNK katılım göstermiştir. Yine, Bölüm İç Paydaşları olarak toplantıya Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2022 Mezunu Can ATASEVEN ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi Simay TATAR katılmıştır.

Danışma Kurulu Toplantısı, Kurul Üyelerine önceden ePosta yoluyla iletilmiş olan Bölüm Tanıtım Sunusu (Ek 1) ile başlamıştır. Bölüm Başkanı tarafından, bölümün amaçları, yapısı ve müfredatı hakkında bilgi verildikten sonra, kurul üyelerine aşağıdaki sorular yönlendirilmiştir:

1. Yeni medya alanı ve sektörün eğilimi doğrultusunda eğitimimizde öncelikler neler olmalı?
2. Müfredatımız ilişkin düşünceleriniz nelerdir?
3. Programımızın odaklanması gereken alanlar olmalı mı?
4. Gazetecilik eğitiminin yeni medya bölümü altında olması konusunda neler düşünüyorsunuz? Nasıl bir gazetecilik eğitimi?
5. Yeni medya bölümlerindeki ders içerikleri ile diğer bölümlerin ders içeriklerinin çakışmaya başlaması ile ilgili ne düşünüyorsunuz? İletişim fakültelerinin genel yaklaşımı nasıl olmalı?

Danışma Kurulu Üyeleri sırası ile söz aldıktan sonra, yukarıdaki sorulara ilişkin genel görüşlerini paylaşmışlardır. Söz konusu görüşler aşağıdaki alt başlıklarda ifade etmek mümkündür:

Mevcut bölüm müfredatına ilişkin görüşler: Danışma kurulu üyelerinin neredeyse tamamı bölümümüzün güncel müfredatını oldukça yeterli bulmuşlardır. Müfredatın yeterli olduğunu ifade ederken de “güncel”, “digital native”, “dengeli”, “günümüz diliyle uyuşan”, vb. ifadeler kullanmışlardır. Bununla birlikte, 2022 Kolokyum’da tartışılan “yeni medya tanımı” sorunsalı bu toplantıda da dile getirilmiş ve bölümün tarifini yapmada ve müfredatı oluşturmada kilit bir önem sahip olduğu vurgulanmıştır. Bölümün kapsamını belirlemede, bölümü oluşturan akademik kadronun yapısına (uzmanlık alanlarına) bakarak karar alınabileceği önerilmiştir. Bu öneriler doğrultusunda, bölüm olarak amacımızı, vizyonumuzu ve misyonumuzu tanımlayabilmek için öncelikli olarak “Biz Kimiz?” sorusunun yanıtı aramanın uygun olacağı düşünülmüştür.

Müfredat güncellemesine ilişkin görüşler: İlgili danışma kurulu üyeleri mevcut müfredatı güncel ve yeterli bulmalarına karşın, Yeni Medya alanının genç ve gelişmekte olan bir alan olması nedeniyle, bir takım ders önerilerinde bulunmuşlardır. Yeni Medya alanının “yeni bir kavrama şekli” olduğundan hareketle Disruptive thinking, Blockchain, Metaverse, vb. Web 3.0 teknolojileri ile ilgili zorunlu ve seçmeli derslerin olabileceği belirtilmiştir. Benzer şekilde, yeni medyadaki iş

modellerine uygun içeriklerin sunulabileceği, özellikle Algoritma, SEO (Search Engine Optimization – Arama Motoru Optimizasyonu), sosyal medya analitiği, Web analitiği, reklam analitiği, kullanıcı analitiği, vb. dersler önerilmiştir. Söz konusu öneriler kapsamında yapılacak değişiklikler için yeni medya iş alanlarına ilişkin uzmanlarla bir araya gelerek önceliklerin belirlenmesi ve bölüm akademik kadrosunun yeterlikleri doğrultusunda güncellemeler yapılması düşünülebilir. Ayrıca, bölümün amacı ve vizyonu doğrultusunda, ihtiyaç duyulan akademisyen kadrosu talebi için ön çalışmaların başlatılması uygun görülmüştür.

Gazetecilik alanına ilişkin görüşler: Yeni Medya ve Gazetecilik alanına ilişkin tartışmalar, bölümde bir gazetecilik temasının/eğitiminin gerekli olduğu kararı ile sonuçlandırılmıştır. Yeni Medya bölümlerinde “gazeteci” yetiştirilmesi amaçlanmıyorsa dahi, “gazeteciliğin bir düşünme biçimi” olarak tanımlanabilmesi nedeniyle, öğrencilerin alana ilişkin temel ilkeleri bilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Haber yazım teknikleri, bir uluslararası haber ajansı nasıl çalışır, dış haber kaynakları nelerdir gibi soruların yanı sıra, fact-checking, video haberciliği ve etik gibi konulara odaklanabileceği belirtilmiştir. Bununla birlikte, yeni nesil olarak ifade edilebilen yeni medya bölümü öğrencilerinin “gazetecilik” sözcüğüne olan bakış açısı vurgulanarak, “gazetecilik” yerine “yayıncılık” veya “habercilik” terimlerinin kullanılabilmesi dile getirilmiştir.

Danışma Kurulu Toplantısında ifade edilen görüşler doğrultusunda, bölüme ilişkin iyileştirmelerin yapılabilmesi için bir sonraki Danışma Kurulu Toplantısına kadar aşağıdaki süreçlerin tamamlanmasına karar verilmiştir:

1. Bölüm müfredatında herhangi bir değişiklik yapmadan önce bölüm olarak amaç, vizyon ve misyon tanımı yapılmasının gerekli olduğu düşünülmüştür. Bu bağlamda öncelikli olarak “Biz Kimiz?” sorusunun yanıtı aramak için bölüm iç ve dış paydaşlarının katılımıyla bir SWOT Analizi çalışmasının bir sonraki Danışma Kurulu toplantısına kadar yapılmasına karar verilmiştir.
2. Benzer şekilde, bölüm müfredatında yapılabilecek herhangi bir güncelleme/değişiklik öncesinde yeni medya alanındaki iş modellerine ilişkin fikir edinebilmek adına sektör temsilcileri ile bir araya gelinmesine (seminer, panel, vb. etkinlikler aracılığıyla) karar verilmiştir.
3. Gazetecilik alanına ilişkin derslere, bölüm yapısı, amaçları ile öğrencilerin beklentileri doğrultusunda müfredatta yer verilmesi konusunda karar alınmıştır.