



new media * and
communication

Müfredat Bilgilendirme Toplantısı

27 Eylül 2023

2023 - 2024 Güz Dönemi Ders Kayıtları Tarihleri



YAŞAR ÜNİVERSİTESİ

2023-2024 GÜZ DÖNEMİ DERS KAYIT TAKVİMİ (ÖN LİSANS-LİSANS)

	DERS KAYIT HAFTASI (27 Eylül-1 Ekim 2023)			DERSLERİN İLK HAFTASI (2-6 Ekim 2023)			DERSLERİN İKİNCİ HAFTASI (9-11 Ekim 2023)
	27 Eylül 2023 Çarşamba	28 Eylül 2023 Perşembe	29 Eylül 2023 Cuma 1 Ekim 2023 Pazar	2 Ekim 2023 Pazartesi 4 Ekim 2023 Çarşamba	5 Ekim 2023 Perşembe 6 Ekim 2023 Cuma	7 Ekim 2023 Cumartesi 8 Ekim 2023 Pazar	9 Ekim 2023 Pazartesi 11 Ekim 2023 Çarşamba
09:00-13:00	<u>LİSANS</u> 4. SINIF <u>ÖN LİSANS</u> 2. SINIF	<u>LİSANS</u> 2. SINIF <u>ÖN LİSANS</u> 2. SINIF 1. SINIF	TÜM SINIFLAR İÇİN DERS KAYITLARI VE DANIŞMAN ONAYI	DANIŞMAN DERS KAYIT VE ONAYI (ÖĞRENCİ KAYIT EKRANI KAPALI)	KAPATILACAK DERSLER İLE İLGİLİ İDARI İŞLEMLER (OBS KAPALI)	OBS KAPALI	DANIŞMAN ONAYI (DERS EKLEME-ÇIKARMA) (09:00-17:30)
13.00-17:30	<u>LİSANS</u> 3. SINIF <u>ÖN LİSANS</u> 1. SINIF	<u>LİSANS</u> 1. SINIF <u>ÖN LİSANS</u> 1. ve 2. SINIF					
17:30-....		TÜM SINIFLAR					



Önemli Hususlar - I

- Alttan alınan başarısız/ alınmayan alt sınıf güz dönemi dersleri, ders kayıtlarınıza **önceden eklenmiş** olacak, ancak şube değişikliği, ders programı çakışması gibi nedenlerle bu dersler çıkarılabilecektir.
- Çevrim içi ders platformuna (Moodle), **2 Ekim 2023 Pazartesi** günü itibariyle sınıf listeleri yansıyacak, **12 Ekim 2023 tarihi itibariyle** kesinleşmiş sınıf listeleri oluşacaktır.
- Ders ekleme-çıkarma süresi bitiminden sonra OBS'de güncel sınıf listeleri **12 Ekim 2023** tarihi itibariyle kesinleşeceğinden, bu tarihten sonra **programlarınızı kontrol etmeyi unutmayınız!**



Önemli Hususlar - II

- Bölüm zorunlu dersler dışındaki derslerin (UFND, HIST, TURK ve SOFL dersleri ile, bölüm ve üniversite seçmeli derslerin) kontenjanları dolabilmektedir. Ancak özel durumlarda ihtiyaç halinde **danışmanınızla irtibata geçerek** kontenjan artımı talep edebilirsiniz.
- Bir akademik dönemde **30 AKTS** alınması gerekir. Bu sınır, not ortalaması 2.00/4.00 üzerinde olan öğrenciler için **en fazla 40 AKTS, en az 20 AKTS** (mezun durumunda olan öğrenciler hariç) olabilir. Not ortalaması 1.99/4.00 altında olan öğrenciler **en fazla 32 AKTS**'lik ders alabilirler.



Önemli Hususlar - III

- Kayıtla ilgili sorunlarınızı **öncelikli olarak danışmanınıza** iletiniz. OBS sisteminden danışmanınızın kim olduğunu öğrenebilirsiniz.
- Danışmanınızın yönlendirmesine göre ders seçim işlemini gerçekleştirseniz de Ders Kayıt İşlemlerinizde **sorumluluğun size ait olduğunu** unutmayınız.
- Danışman onaylarından sonra, sistemde otomatik güncelleştirmeler yapılabilmektedir. Dolayısıyla, 12 Ekim tarihinde sistemdeki **derslerinizi kontrol etmeyi** lütfen unutmayınız.



2024 Müfredatımız Hakkında...

- Fakülte içinde, bölümlerarası iş birliği ve ortak kültürü artırmak amacıyla iletişim alanına yönelik temel dersler **COMM koduyla** müfredatımıza eklenmiş ve tüm Fakülte öğrencilerine açılmıştır.
- Öğrencilerimizin ilgi alanları doğrultusunda, uzmanlaşmak istedikleri bir alt alanda birbirini tamamlayıcı seçmeli derslerden alabilmeleri için **izlekler** oluşturulmuştur:

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ 2023/2024 MÜFREDATI

Ders Programı

freshman	1	yeni medya ve iletişim teknolojileri	iletişim çalışmalarının temelleri	görsel kültür	fotoğrafçılık	türk dili I & II	akademik ingilizce I & II
	2	toplum kuramları	medya tarihi	bilimsel düşünme	dijital görselleştirme		
sophomore	3	sosyal ağ medyası	yeni medya için web uygulamaları	dijital ortam için temel tasarım	medya kuramları	atatürk ilke ve inkılap tarihi I & II	iş sağlığı ve güvenliği
	4	video anlatıları	iletişim araştırmaları ve etik	habercilik	yeni medya için mobil uygulamalar		
junior	5	habercilik stüdyosu	kullanıcı deneyimi tasarımı	türkiye'de siyaset, toplum ve medya	dijital hikaye anlatımı	üniversite seçmeli	
	6	sosyal medya planlaması	sosyal ağ oyunları	üniversite seçmeli II	seçmeli ders I	seçmeli ders II	
senior	7	yeni medya bitirme projesi I		seçmeli ders III	seçmeli ders IV	seçmeli ders V	
	8	yeni medya bitirme projesi II		seçmeli ders VI	seçmeli ders VII	seçmeli ders VIII	

zorunlu fakülte dersleri

zorunlu bölüm dersleri

zorunlu üniversite dersleri

Seçmeli Dersler

staj	yeni medyada özel çalışmalar	yeni medyada örnek durum çalışmaları	yeni medya sosyolojisi
yeni medya üretimi	etikte güncel konular	geniştirilmiş gerçeklik	yeni medya sanatı
araştırmacı gazetecilik *	multimedya habercilik *	dijital habercilikte yapım	veri gazeteciliği ve görselleştirme *
immersive gazetecilik *	ağ toplum ve küreselleşme	popüler kültür	transmedya hikaye anlatıcılığı
çağdaş dünya sineması	medyada güncel konular	medya eleştirisi	film türleri
fotoğraf tarihi ve estetiği	reklam tasarımı	reklam filmi tasarımı	iletişim becerileri
sunum teknikleri ve raporlama	tüketim kültürü	siyasal iletişim ve propaganda	reklam kampanyaları stratejileri ve planlaması
medya ilişkileri	sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk	dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi	kişisel markalama
itibar yönetimi	ikna edici iletişim	kişilerarası iletişim	stüdyo fotoğrafçılığı
yaratıcı ses tasarımı I	yaratıcı ses tasarımı II	ileti 3 boyutlu animasyon teknikleri	3 boyutlu animasyona giriş
reklam fotoğrafçılığı	video post-prodüksiyon	video prodüksiyon	görsel işitsel iletişimde müzik

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'ne İletişim Fakültesi'nden Açılan Seçmeli Dersler Lejantı

Fakülte Seçmeli Dersleri	Görsel İletişim Tasarımı Seçmeli Dersleri	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Seçmeli Dersleri	Radyo, Televizyon, Sinema Seçmeli Dersleri	Yeni Medya ve İletişim Seçmeli Dersleri
--------------------------	---	--	--	---

* ile işaretli dersler Habercilik izlegini tamamlamak isteyen öğrencilerin alması gereken dersleri göstermektedir.



2024 Müfredatımız Hakkında...

- Son olarak, güncel müfredatımızda, önceki müfredatımızdan bazı derslerimiz **çıkartılmış**, bazı derslerin de ismi/kredisi/saati **değişmiş** durumdadır.
- Eğer bu derslerden birini almış ve başarısız olmuşsanız, **İntibak Tablosu**nda ilgili dersin karışılığında tanımlanmış dersi almanız gerekmektedir:

İntibak Tablosu:

MEVCUT PROGRAM				ÖNERİLEN PROGRAM			
Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Ders Adı (EN)	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı (TR)	Ders Adı (EN)	AKTS
NMED 1101	Yeni Medya ve İletişimin Temelleri	Fundamentals of New Media and Communication	7	COMM 1110	İletişim Çalışmalarının Temelleri	Fundamentals of Communication Studies	6
NMED 1103	Yeni Medya ve Toplum	New Media and Society	6	NMED 1116	Medya Tarihi	Media History	6
NMED 1105	Yeni Medya ve İletişim Teknolojileri	New Media and Communication Technologies	7	NMED 1115	Yeni Medya ve İletişim Teknolojileri	New Media and Communication Technologies	6
UFND 1120	Göstergebilim ve Anlambilim	Semiology and Semantics	2	ISG 9110	İş Sağlığı ve Güvenliği	Occupational Health And Safety	2
NMED 1102	Yeni Medya ve İletişim Kuramları	New Media and Communication Theories	5	COMM 1140	Medya Kuramları	Media Theories	6
NMED 1104	Gazeteciliğin Temel Prensipleri	Principles of Journalism	5	COMM 1150	Habercilik	Journalism	6
NMED 1112	Görsel İmgelem	Visual Imagination	6	NMED 1118	Dijital Görselleştirme	Digital Visualization	6
NMED 2103	Yeni Medya için Web Uygulamaları	Web Applications for New Media	7	NMED 2113	Yeni Medya için Web Uygulamaları	Web Applications for New Media	6
NMED 2107	Haber Yazma Teknikleri	News Reporting Techniques	6	NMED 3125	Habercilik Stüdyosu	Journalism Studio	6
UFND 2020	Araştırma Kültürü	Research Culture	2	UFND kodlu Üniversite Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
NMED 2102	Yeni Medya için Mobil Uygulamalar	Mobile Applications for New Media	7	NMED 2120	Yeni Medya için Mobil Uygulamalar	Mobile Applications for New Media	6
NMED 2114	İletişim Araştırmaları	Communication Research	7	NMED 2118	İletişim Araştırmaları ve Etik	Communication Research and Ethics	7
NMED 2116	Etikte Güncel Konular	Contemporary Issues in Ethics	7	Fakülte / Bölüm Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
UFND 6020	Proje Kültürü	Project Culture	2	UFND kodlu Üniversite Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
NMED 3107	Sosyal Medya Kampanyası I	Social Media Campaign I	10	Fakülte / Bölüm Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
NMED 3106	Sosyal Medya Kampanyası II	Social Media Campaign II	10	Fakülte / Bölüm Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
NMED 3104	Sosyal Medya Pazarlaması	Social Media Marketing	5	Fakülte / Bölüm Seçmeli Ders (Kaldırılan ders yerine)			
NMED 4101	Yeni Medya Bitirme Projesi I	New Media Graduation Project I	15	NMED 4111	Yeni Medya Bitirme Projesi I	New Media Graduation Project I	12
NMED 4102	Yeni Medya Bitirme Projesi II	New Media Graduation Project II	15	NMED 4112	Yeni Medya Bitirme Projesi II	New Media Graduation Project II	12

DİKKAT: İntibak tablosunda yer alan ve geçmişte alıp başarısız olduğunuz ders eğer ders listenizde görünmüyorsa mutlaka danışmanınızla iletişime geçiniz!



new media * and
communication

Katılımınız için teşekkürler!

Keyifli ve verimli bir dönem geçirmenizi dileriz...