



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ MÜFREDAT İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI ANKET RAPORU

İçindekiler

1. Metodoloji	2
1.1. Sorular	2
1.1.1. Soru 1: Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümünü tercih ettiniz? Lütfen kısaca açıklayınız	2
1.1.2. Soru 2: Müfredatımızdaki dersler içerisinden aldığınız/almaktan memnuniyet duyacağınız en az 3 dersi yazınız	3
1.1.3. Soru 3: Müfredatımızdaki derslerden gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız	3
1.1.4. Soru 4: Müfredatımızdaki dersler arasından eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 dersi yazınız	3
2. Bulgular ve Yorum	4
2.1. Tercih Nedenleri	4
2.2. Memnun Olunan Dersler	6
2.3. Gerekli Olmadığı Düşünülen Dersler	8
2.4. Eklenmesi Önerilen Dersler	10
3. Tartışma ve Sonuç	11
4. Ekler	14
4.1. Ek 1. Anket Formu	14
4.2. Ek 2. Anket Cevapları	16

1. Metodoloji

Yeni Medya ve İletişim öğrencilerinin bölüme ve müfredatına ilişkin bakış açıları hakkında fikir edinmek için betimleyici kesitsel bir çalışma yapılmıştır.

Bu çalışmanın hedef kitesini fakülteadaki tüm akademik seviyelerden Yeni Medya ve İletişim öğrencileri oluşturmuştur. Nihai örneklem, belirtilen zaman diliminde anketi yanıtlayan 15 öğrenciden oluşmuştur.

Öğrencilerin bölüme katılma motivasyonları, ders tercihleri, kaygıları ve ek ders önerileri hakkında bilgi almak için tasarlanmış dört açık uçlu soru içeren Google Forms kullanılarak çevrimiçi bir anket geliştirilmiştir. Anket, hedef kitle tarafından sıklıkla kullanılan çevrimiçi bir sosyal ağ (WhatsApp) aracılığıyla dağıtılmıştır. Anonimliği sağlamak için, katılımcılardan herhangi bir kişisel bilgi toplanmamıştır. Çevrimiçi ankete 2 haftalık bir süre boyunca erişim açık tutuldu. Bu süre zarfında, potansiyel katılımcılar anketi istedikleri zaman doldurmaları için teşvik edildi. 2 haftalık sürenin sonunda anket kapatılmış ve yanıtlar analiz için toplanmıştır.

Toplanan yanıtlar, her soru için yinelenen temaların, kalıpların ve kategorilerin belirlendiği içerik analizi kullanılarak analiz edildi. Bu bulgular daha sonra öğrencilerin bakış açıları hakkında içgörü sağlamak ve gelecekteki müfredat geliştirme ve iyileştirme için tavsiyeler sağlamak üzere yorumlanmıştır. Ek olarak tematik analizlere eşlik etmesi amacıyla gruplanmış frekans analizleri yapıldı.

Çalışmanın kabul edilmesi gereken çeşitli sınırlamaları vardır. İlk olarak, uygun örnekleme yaklaşımı ve nispeten küçük örneklem boyutu (65 öğrenciden 15'i) bulguların genellenebilirliğini sınırlayabilir. İkinci olarak, çevrimiçi bir anketin kullanılması ve kişinin kendi beyan ettiği verilere güvenilmesi, yanıtlarda yanlılıklar veya yanlışlıklar ortaya çıkarabilir. Son olarak, soruların açık uçlu doğası, yanıtlarda farklı düzeylerde ayrıntı ve özgüllüğe yol açarak somut sonuçlara varmayı zorlaştırabilir. Bu sınırlamalara rağmen, çalışma, öğrencilerin bakış açılarına ilişkin değerli içgörüler sağlar ve daha fazla araştırma ve müfredat geliştirme için bir başlangıç noktası olarak hizmet edebilir.

Katılımcılara çalışmanın amacı hakkında bilgi verilmiş ve katılımları gönüllü olmuştur. Katılımcıların verilerinin anonimliğini ve gizliliğini sağlamak için hiçbir kişisel tanımlayıcı bilgi toplanmamıştır.

1.1.Sorular

1.1.1. Soru 1: Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümünü tercih ettiniz? Lütfen kısaca açıklayınız.

Öğrencilerin bölümü tercih etme nedenlerini anlamak, motivasyonlarını, ilgilerini ve beklentilerini belirlemek için çok önemlidir. Bu bilgiler, müfredat geliştirmenin öğrencilerin istekleriyle uyumlu olmasını ve farklı geçmişlerine hitap etmesini sağlamak için bilgi sağlamaya yardımcı olabilir.

Bölüm, çeşitli bakış açılarına sahip öğrencilerden girdi isteyerek, öğrencilerin motivasyonları arasındaki ortaklıkları ve farklılıkları daha iyi belirleyebilir. Bu yaklaşım, öğrencilerin deneyimlerinin ve hedeflerinin çeşitliliğini kabul ettiği ve değer verdiği için kapsayıcı bir öğrenme ortamını teşvik eder.

1.1.2. Soru 2: Müfredatımızdaki dersler içerisinde aldığınız/almaktan memnuniyet duyacağınız en az 3 dersi yazınız.

Bu soru, öğrencilerin değerli buldukları veya heyecanlandıkları derslerle ilgili tercihlerini ifade etmelerini sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Bölüm, müfredatta tutulması veya genişletilmesi gereken popüler ve etkili dersleri belirlemek için bu bilgileri kullanabilir.

Bölüm, öğrencileri ders tercihlerini paylaşmaya teşvik ederek öğrenci geri bildirimlerinin önemini kabul eder ve farklı ilgi alanlarının temsil edilmesini sağlar. Bu yaklaşım, farklı öğrenme ihtiyaçlarına ve hedeflerine hitap eden çok çeşitli dersleri dikkate alarak kapsayıcılığı teşvik eder.

1.1.3. Soru 3: Müfredatımızdaki derslerden gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız.

Bu soru, öğrencilerin daha az alakalı veya değerli buldukları dersler hakkındaki endişelerini ifade etmelerini sağlar. Bölüm, bu geri bildirimleri, bu derslerin gerekliliğini ve etkililiğini yeniden değerlendirmek ve müfredatta uygun düzenlemeleri yapmak için kullanabilir.

Bölüm, öğrencilerin endişelerini dile getirmelerine izin vererek, farklı görüşleri dikkate alma ve müfredattaki potansiyel eksiklikleri ele alma taahhüdünü gösterir. Bu yaklaşım, öğrencilerin değişen bakış açılarını dikkate alarak ve tüm öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayan bir müfredat oluşturmaya çalışarak kapsayıcılığı teşvik eder.

1.1.4. Soru 4: Müfredatımızdaki dersler arasından eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 ders yazınız.

Bu soru, öğrencileri müfredatı geliştireceğine inandıkları ek dersler önermeye davet eder. Bölüm, bu önerileri mevcut ders sunumlarındaki boşlukları belirlemek ve öğrencilerin ilgi ve ihtiyaçlarına hitap eden yeni dersler geliştirmek için kullanabilir.

Bölüm, öğrencilerden ders önerileri isteyerek, onların girdilerinin değerini kabul eder ve müfredat geliştirme sürecinde bir sahiplik duygusunu teşvik eder. Bu yaklaşım, farklı öğrenci ilgi alanlarının temsil edilmesini ve müfredata dahil edilmesini sağlayarak kapsayıcılığı teşvik eder ve sonuç olarak herkes için daha kapsamlı ve ilgi çekici bir öğrenme deneyimi yaratmayı hedefler.

2. Bulgular ve Yorum

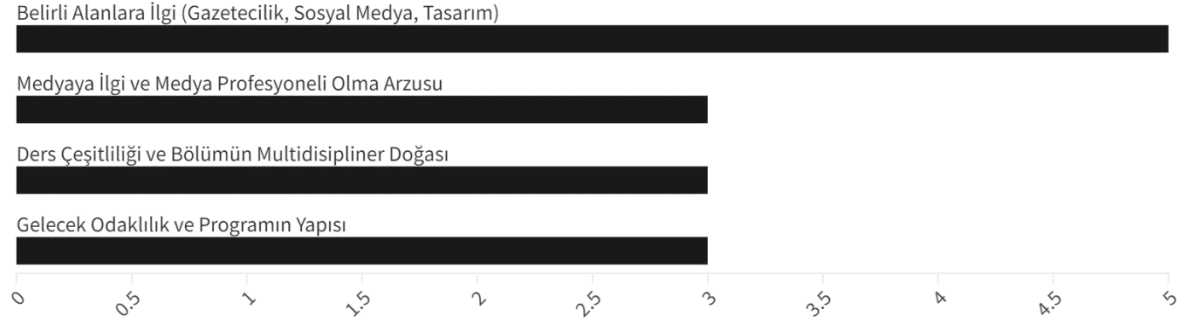
2.1. Tercih Nedenleri

Yeni Medya ve İletişim Bölümünü Neden Tercih Ettiniz?

Gruplanmış Frekans Analizi tablosu:

Soru 1: Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümünü tercih ettiniz? Lütfen kısaca açıklayınız.

Aşağıdaki grafik gruplanmış cevapları göstermektedir.



Tematik Analiz:

Kategori	Anahtar kelimeler	İlgili Yanıtlar
Medyaya Alakalı İlgi Alanları	Gazetecilik, sosyal medya, tasarım	C1. gazetecilik istediğim için seçtim < C9. Sosyal medya alanında çalışmak istediğim için tercih ettim. Lisedeyken okul gezisine gelip örnek derse girmiştik ve hoşuma gitmişti. < C10. Sosyal medya üzerine çalışmalar yapmak için < C11. sosyal medya alanında çalışmak için < C15. Görsel iletişim tasarımına benzer bir bölüm olduğu için ilgi alanım dahilindeydi
Gelecek odaklılık	Pratiklik, geleceğe yönelik	C2. Diğer sözel bölümlerden daha pratik ve geleceğe dair bir bölüm olduğunu düşündüğüm için < C12. Dünya her geçen gün değişiyor ve geliyor bize buna ayak uydurmak zorundayız bu değişim ve gelişimin en büyük parçası da teknoloji ve sosyal medya ileride ben de bu alanda çalışmak istediğime karar verdiğim için bu alana yöneldim.
Kişisel ilgi	Medya ilgisi, çeşitli alanlar	C3. Medyaya çok fazla ilgi gösteriyordum < C7. Bir çok farklı alanda ders olduğu için (oyun, tasarım, kurgu) < C13. Kapsamlı bir alan olduğunu düşündüğüm için
Multidisipliner Odak	Çok çeşitli dersler, beceriler	C4. Yeni Medya ve İletişim bölümünü tercih ederken dijital pazarlama ve tasarıma olan ilgimi göz önünde bulundurarak, okulun müfredat programına ve derslerin içeriğine bakarak karar verdim. Bu bölümü seçmem de en büyük etkiyi Programlama Mantığı ve Felsefesi, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Oyun Tasarımı dersleriydi. Bu derslere ek olarak multidisipliner bir bölüm olduğunu düşündüğüm için tercih ettim. Her ne kadar yönelmek istediğim belirli bir alan olsa da; iletişim hayatımızın her alanında yadsınamaz bir öneme sahip ve kendimi yeni medyanın kapsadığı/bağlantılı olduğu diğer alanlarda da geliştirmek ve bir alt yapıya sahip olmak istiyorum.
Medya Dinamikleri	Medya trendleri	C6. Yeni medya ve iletişim bölümünü dönemin dinamikleri içerisinde bir medyacı olarak yetisebilmek için seçtim. < C14. günümüz medyasında en güncel ve verimli şekilde çalışabilmek için. ilgi alanlarımla bir çoğunu kapsayan bir bölüm olduğu için

Tablo 1: “Yeni Medya ve İletişim Bölümünü neden tercih ettiniz?” sorusu tematik analizi anahtar kelimeleri ve kategorileri.

Birinci soruya verilen yanıtlar incelendiğinde, öğrencilerin Yeni Medya ve İletişim Bölümünü seçmelerinin ardındaki rasyonelle ilgili birkaç fikir edinilebilir:

Medyayla Alakalı İlgı Alanları: Öğrencilerin önemli bir kısmı gazetecilik, sosyal medya, dijital pazarlama, tasarım, oyun tasarımı ve görsel iletişim gibi medyayla ilgili alanlara ilgi göstermektedir. Bu, bölümün müfredatının ve sunulan derslerin çok sayıda öğrencinin ilgi ve isteklerine karşılık geldiğini ve bunun da yüksek düzeyde tercih ve memnuniyet sağlamak için hayati önem taşıdığını göstermektedir.

Gelecek Odaklılık: Öğrenciler bölümü ileri görüşlü, faydacı ve çağdaş olarak görüyorlar, bu da bölümün yeni medya ve gelişen teknolojilere verdiği önemin karar verme süreçlerinde çok önemli bir rol oynadığını ima etmektedir. Sürekli gelişen dijital ortamda öğrenciler, tercih ettikleri alanlardaki en son gelişmelerden haberdar olmalarını sağlayan programlara yönelme eğilimi gösterebileceklerinden dolayı bu bulgu oldukça önemlidir.

Kişisel İlgı: Bazı öğrenciler, alana olan ilgilerine veya medya ile kişisel ilişkilerine dayanarak bölümü seçtiklerini belirtmişlerdir.

Multidisipliner Odak: Bölümün çok çeşitli konuları ve ilgi alanlarını kapsayan multidisipliner yaklaşımı, yeni medya ve iletişimin farklı yönlerini keşfetmek isteyen öğrencilere hitap etmektedir. Bu, bölümün geniş konuları kapsayan müfredatının, farklı ilgi ve hedeflere sahip öğrencileri çekmede bütünlüyci bir rol oynadığını ima etmektedir.

Medya Dinamikleri: Bölümün medya dinamiklerine ve sürekli değişen küresel manzaraya uyum sağlama kapasitesi, programa katkıda bulunan ek bir faktördür. Bu, endüstri trendlerini takip etmenin ve ilgili konuları müfredata entegre etmenin öğrencilerin ilgisini sürdürmek ve onları iş piyasasına hazırlamak için gerekli olduğunu gösterir.

Bu bulgular Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün medya ile alakalı ilgi alanlarına karşılık gelen ve medya dinamikleriyle güncel kalan ileri görüşlü, çok disiplinli bir müfredat sunarak farklı ilgi ve hedeflere sahip öğrencileri çekmeyi başardığını göstermektedir. İlgı çekiciliğini korumak ve daha da artırmak için, bölüm, çeşitli ve güncel bir müfredat sunmaya odaklanmaya devam etmelidir.

2.2. Memnun Olunan Dersler

Müfredatımızda yer alan dersler arasında, almış/alacak olmaktan memnuniyet duyduğunuz/duyacağımız en az 3 dersi yazınız.

Gruplanmış Frekans Analizi tablosu:

Soru 2: Müfredatımızdaki dersler içerisinden aldığınız/almaktan memnuniyet duyacağınız en az 3 dersi yazınız.

Aşağıdaki grafik gruplanmış cevapları göstermektedir.



Tematik Analiz:

Kategori	Anahtar Kelimeler	İlgili Yanıtlar
Tasarım ve Yaratıcılık	Görsel tasarım, yaratıcı düşünme	C1. görsel imgelem ve gazeteciliğin prensipleri dersini seviyorum < < C4. Dijital Ortam için Temel Tasarım, Programlamanın Mantığı ve Felsefesi, Yeni Medya ve İletişimin Temelleri, İletişim Araştırmaları, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı, Sosyal Ağ Oyunları, Dijital Oyun Kültürü ve Felsefesi, Dijital Hikaye Anlatımı, Yeni Medya Sosyolojisi < < C5. TASARIMDA YARATICI DÜŞÜNME, YENİ MEDYADA GRAFİK TASARIM UYGULAMALARI, DİJİTAL ORTAM İÇİN TEMEL TASARIM, GAZETECİLİĞİN TEMEL PRENSİPLERİ, KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI, YENİ MEDYA SOSYOLOJİSİ < < C7. Grafik tasarım dersleri, ux design dersi, kurgu dersi, sosyal medya pazarlaması < < C9. Yeni Medyada Grafik Tasarım Uygulamaları, PROGRAMLAMA MANTIĞI VE FELSEFESİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI < < C11. görsel imgelem, sosyal ağ medyası, yeni medya ve tasarım stüdyosu, sosyal medya pazarlaması < < C13. Görsel imgelem dersini fotoşopu öğrendiğiniz için gerekli olarak görüyorum. Gazeteciliğin temel ilkeleri dersi haber yazmanın ve bir gazeteci olmanın kuralları ve önemini anlatıyor. Yeni medya ve iletişim kuramları dersinin de bana çok şey kattığını düşünüyorum < < C14. video editing, sosyal medya hakkında olanlar ve tasarım dersleri < < C15. Tasarım odaklı dersleri mantıklı buluyorum ayrıca program öğrenilen derslerin çok gerekli olduğunu düşünüyorum.
Video ve Hikaye Anlatımı	Video anlatıları, dijital hikaye anlatımı	C2. Video Anlatıları, Yeni Medya Sosyolojisi, Sosyal Ağ Medyası < < C7. Grafik tasarım dersleri, ux design dersi, kurgu dersi, sosyal medya pazarlaması < < C12. ders içeriklerinden memnun değilim photoshop bir sosyal medya hesabı nasıl yönetilir video editleme bu alanlara daha çok yönelmemiz gerektiğini düşünüyorum.
Yeni Medya Teknolojileri	AI, AR, programlama, game, UX	C3. yeni medya üretimi, yapay zeka, artırılmış gerçeklik < < C4. Dijital Ortam için Temel Tasarım, Programlamanın Mantığı ve Felsefesi, Yeni Medya ve İletişimin Temelleri, İletişim Araştırmaları, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı, Sosyal Ağ Oyunları, Dijital Oyun Kültürü ve Felsefesi, Dijital Hikaye Anlatımı, Yeni Medya Sosyolojisi < < C9. Yeni Medyada Grafik Tasarım Uygulamaları, PROGRAMLAMA MANTIĞI VE FELSEFESİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI < < C10. Programlama, Görsel ve sözel içerik hazırlama, Sosyal medya uygulamaları.

İletişim ve Toplum	Yeni medya sosyolojisi, iletişim teorileri	C4. Dijital Ortam için Temel Tasarım, Programlamanın Mantığı ve Felsefesi, Yeni Medya ve İletişimin Temelleri, İletişim Araştırmaları, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı, Sosyal Ağ Oyunları, Dijital Oyun Kültürü ve Felsefesi, Dijital Hikaye Anlatımı, Yeni Medya Sosyolojisi < C5. TASARIMDA YARATICI DÜŞÜNME, YENİ MEDYADA GRAFİK TASARIM UYGULAMALARI, DİJİTAL ORTAM İÇİN TEMEL TASARIM, GAZETECİLİĞİN TEMEL PRENSİPLERİ, KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI, YENİ MEDYA SOSYOLOJİSİ < C6. İletişim araştırmaları, Yeni medya teknolojileri, Yeni medya ve toplum
Sosyal medya pazarlamacılığı	Stratejiler, uygulamalar	C7. Grafik tasarım dersleri, ux design dersi, kurgu dersi, sosyal medya pazarlaması < C9. Yeni Medyada Grafik Tasarım Uygulamaları, PROGRAMLAMA MANTIĞI VE FELSEFESİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI < C11. görsel imgelem, sosyal ağ medyası, yeni medya ve tasarım stüdyosu, sosyal medya pazarlaması
Yazılım Becerileri	Adobe, programlama	C8. Reklam pazarlama stratejileri adobe program kullanma < C12. ders içeriklerinden memnun değilim photoshop bir sosyal medya hesabı nasıl yönetilir video editleme bu alanlara daha çok yönelmemiz gerektiğini düşünüyorum.

Tablo 2: “Müfredatımızda yer alan dersler arasında, almış/alacak olmaktan memnuniyet duyduğunuz/duyacağınız en az 3 dersi yazınız.” sorusu tematik analizi anahtar kelimeleri ve kategorileri.

İkinci tablonun analizinden elde edilen içgörüler, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin aldıkları veya almak istedikleri derslerle ilgili farklı ilgi ve tercihler sergilediklerini ortaya koymaktadır. Tanımlanan kategoriler, bölümün bu ilgi alanlarını karşılamak ve öğrencilerin gelecekteki kariyerleri için ilgili becerilerin gelişimini kolaylaştırmak için öncelik vermesi gereken kilit alanları vurgular. Aşağıdaki yorumlar, her bir kategori için bulguları açıklamaktadır:

Tasarım ve Yaratıcılık: Öğrenciler, yaratıcılığı teşvik eden ve tasarıma odaklanan derslerin önemine vurgu yapmaktadır. Bölüm, tasarım ve yaratıcılık merkezli dersleri müfredata entegre etmekte, öğrencilerin yaratıcı yeteneklerini beslemekte ve onları tasarım odaklı alanlardaki kariyerlere hazırlamaya devam etmelidir.

Video ve Hikaye Anlatma: Video üretimi ve hikaye anlatımı ile ilgili derslerin çekiciliği, öğrenciler arasında bu alanlara güçlü bir ilgi olduğunu göstermektedir. Departman, çeşitli sektörlerde video içeriği ve hikaye anlatma yetkinliklerine yönelik artan talebe karşılık geldiğinden, bu alanda önerdiği içerikleri genişletmeyi düşünebilir.

Yeni Medya Teknolojileri: Öğrenciler, ortaya çıkan yeni medya teknolojileri hakkında bilgi edinme hevesi sergiler ve bu da en son trendler ve gelişmelerle güncel kalmanın önemini gösterir. Bölüm, öğrenci katılımını sürdürmek ve hızla gelişen iş piyasasına hazırlıklarını garanti altına almak için müfredatını düzenli olarak yeni medya teknolojileri üzerine derslerle güncellemelidir.

İletişim ve Toplum: Medya, iletişim ve toplum arasındaki etkileşimi inceleyen dersler, alanın kapsamlı bir şekilde kavranması için vazgeçilmezdir. Bölüm, öğrencilerin medya ve iletişimin toplumsal yansımaları hakkında daha derin bir anlayış geliştirmelerine yardımcı olmak için bu dersleri vermeye devam etmelidir.

Sosyal Medya Pazarlaması: Sosyal medya pazarlama derslerinin popüleritesi, bu alanda pratik beceriler için önemli bir talep olduğunu göstermektedir. Bölüm, sosyal medya pazarlamasını öğreten dersler sunmaya ve potansiyel olarak genişletmeye devam etmelidir, çünkü bu beceriler günümüzün iş piyasasına oldukça uygundur.

Yazılım Becerileri: Öğrenciler, istihdam edilebilirliklerini artırabilecek ve onları sektördeki çeşitli rollere hazırlayabilecek pratik yazılım becerileri kazandıran derslere değer vermektedir. Bölüm, müfredatın, öğrencileri kariyerleri için gerekli araçlarla donatmak için temel yazılım becerilerine odaklanan dersleri kapsadığından emin olmalıdır.

Özetle, ikinci sorunun yanıtlarının analizi, öğrencilerin tasarım ve yaratıcılık, video ve hikaye anlatımı, yeni medya teknolojileri, iletişim ve toplum, sosyal medya pazarlaması ve yazılım becerilerini kapsayan çok çeşitli derslerle ilgilendiğini ortaya koymaktadır. Bu ilgi alanlarına hitap etmek için, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, bu temalara odaklanan çeşitli bir müfredat sunmaya devam ederken, aynı zamanda ortaya çıkan trendler ve teknolojilerle güncel kalmalıdır.

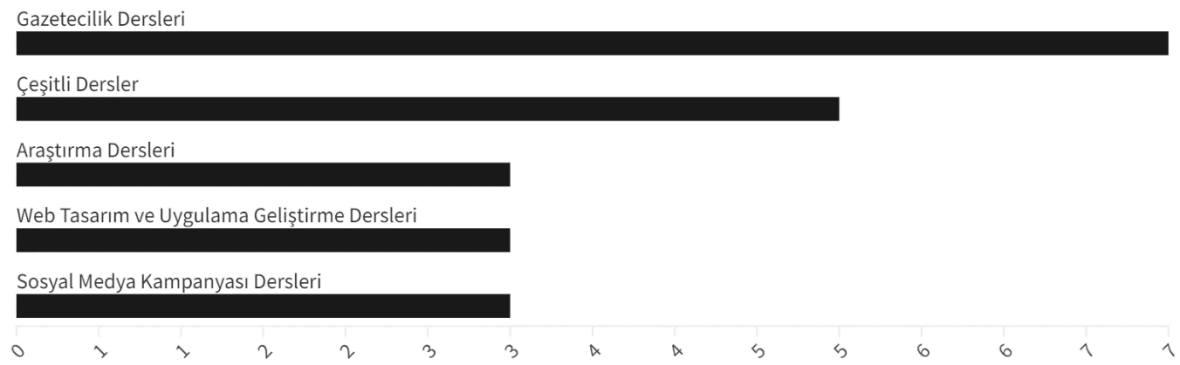
2.3. Gerekli Olmadığı Düşünülen Dersler

Müfredatımızda yer alan dersler arasında, gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız.

Gruplanmış Frekans Analizi tablosu:

Soru 3: Müfredatımızdaki derslerden gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız.

Aşağıdaki grafik gruplanmış cevapları göstermektedir.



Çeşitli dersler Etik, Tarih, UFND dersleri gibi dersleri kapsamaktadır.

Tematik Analiz:

Kategori	Anahtar Kelimeler	İlgili Yanıtlar
Programlama ve Yazılım	Programlama, Yazılımlar, Web Tasarım	C1. programlama dersi < C2. Gazeteciliğin Temel Prensipleri, Haber Yazma Teknikleri, Yeni Medya İçin Web Uygulamaları ve Yeni Medya İçin Mobil Uygulamalar derslerinde Canva ve MIT App Inventor üzerinden gidilmemesi gerektiğini düşünüyorum. < C8. Yazılım, html, kampanya < C14. web tasarım, app yapmak ve sosyal medya kampanyası
Gazetecilik ve Haber Yazarlığı	Temel ilkeler, haber yazma teknikleri	C6. Haber dersleri < Tartışmalı etik(deşime ugrarsa önemli bir ders) < C7. Gazetecilik dersleri, sosyal medya kampanyası dersi < C9. GAZETECİLİĞİN TEMEL PRENSİPLERİ, HABER YAZMA TEKNİKLERİ, YENİ MEDYA VE İLETİŞİM KURAMLARI < C10. GAZETECİLİK, TARİH, ESKİ MEDYAYA YÖNELİK DERSLER < C11. gazeteciliğin temel prensipleri, yeni medya ve iletişim kuramları
Sosyal Medya Kampanyası	Sosyal medya kampanyaları	C3. sosyal medya kampanyası 2 dersi, araştırma yöntemleri ve tasarım 2 < C7. Gazetecilik dersleri, sosyal medya kampanyası dersi < C14. web tasarım, app yapmak ve sosyal medya kampanyası
Araştırma ve Metodoloji	Araştırma yöntemleri, tasarım, kültür	C5. ANLAM VE GÖSTERGEBİLİM, TÜRK DİLİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, ARAŞTIRMA KÜLTÜRÜ, SOSYAL SORUMLULUK, YENİ MEDYADA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, PROJE KÜLTÜRÜ, GİRİŞİMCİLİK VE İŞ PLANLAMASI, YENİ MEDYA TASARIM STÜDYOSU, ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK < C15. Yeni medya araştırma yöntemleri dersi bence gereksizdi

Tablo 3: “Müfredatımızda yer alan dersler arasında, gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız.” sorusu tematik analizi anahtar kelimeleri ve kategorileri

Üçüncü tablo incelendiğinde, öğrencilerin gerekli olmadığını düşündükleri derslere ilişkin olarak aşağıdaki bulgular görülmektedir:

Farklı Görüşler: Öğrenciler belirli derslerin gerekliliği ile ilgili çeşitli görüşler sergilerler. Bu bakış açıları çoğulluğu, değişen kişisel ilgi alanlarından, kariyer düşüncelerinden ve öğrenme hedeflerinden kaynaklanıyor olabilir.

Uygunluk: Bazı öğrenciler, programlama, gazetecilik, sosyal medya kampanyaları, araştırma ve web tasarımı dahil olmak üzere belirli derslerin kariyer hedefleri veya ilgi alanları ile alakasız olduğunu düşünmektedir. Bu, bölümün öğrenciler için ilgili ve ilgi çekici kalmasını sağlamak için bu dersleri değerlendirmesi gerektiği anlamına gelebilir.

Ders İçeriği ve İletimi: Öğrenciler, etik ve haber yazma teknikleri gibi belirli derslerin içeriği ve sunumuyla ilgili endişelerini dile getirmektedir. Bölüm, bu derslerin içeriğini ve pedagojik yaklaşımlarını daha çekici ve etkili kılmak için güncellemeyi ve iyileştirmeyi düşünmelidir.

Dersleri Uyarılma: Zorunlu derslerle ilgili farklı görüşler, bölümün farklı ilgi alanları ve kariyer hedefleri olan öğrencileri barındıran daha özelleştirilmiş bir müfredat sağlama gerekliliğinin altını çiziyor. Bu, Yeni Medya ve İletişim programı dahilinde alternatif dersler, seçmeli seçenekler veya özel izlekler sunmayı içerebilir.

Pratik ve Teorik Yönleri Dengelemek: Bulgular, bazı öğrencilerin teorik derslerin aksine pratik derslere ve becerilere daha fazla değer verdiğini göstermektedir. Bölüm, öğrencilerin çok yönlü ve çeşitli kariyer yörüngeleri için donanımlı olmalarını sağlayarak, pratik ve teorik dersler arasında denge kurmaya çalışmalıdır.

Sonuç olarak, bu bulgular Yeni Medya ve İletişim programında öğrencilerin farklı ihtiyaç ve ilgi alanlarını anlamının ve karşılamanın önemini vurgulamaktadır. Bölüm, dersin uygunluğu, içeriği ve sunumuyla ilgili endişeleri ele alarak ve daha özel bir müfredat sağlayarak tüm öğrenciler için daha ilgi çekici ve etkili bir öğrenme deneyimi geliştirebilir.

2.4. Eklenmesi Önerilen Dersler

Müfredatımızda yer alan dersler arasında, eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 dersi yazınız.

Gruplanmış Frekans Analizi tablosu:

Soru 4: Müfredatımızda yer alan dersler arasında, eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 dersi yazınız.

Aşağıdaki grafik gruplanmış cevapları göstermektedir.



Tematik Analiz:

Kategori	Anahtar Kelimeler	İlgili Yanıtlar
Medya yapımı	Fotoğraf, video düzenleme, ses düzenleme	C1. fotoğrafçılık olabilir \diamond C3. yeni medya üretimi artırılmalı, photoshop temelli bir ders hazırlanmalı, medya okuryazarlığı \diamond C6. Ses Kurgusu Sound design, Diksiyon dersi ve hitabet, Yaratıcı yazma dersi \diamond C9. Kamera ve Işık Teknikleri, Video Tasarım ve Uygulamaları, Animasyon Tasarım ve Uygulamaları \diamond C12. photoshop, video editleme, içerik üreticisi, sosyal medya nasıl kullanılır gibi çeşitlendirilebilir \diamond C14. dijital içerik üretimi, sektörel dersler ve uygulama kullanım hakkında dersler
Pratik ve Endüstri Becerileri	SEO, sosyal medya algoritmaları, Adobe uygulamaları	C2. İsimleri ne olur bilemiyorum ama daha çok uygulamalı dersler olmalı bence. Podcast, video ve tasarım alanında en çok kullanılan editörlerin detaylıca öğrenilmesi için ayrı dersler olabilir. Bir de SEO ve sosyal medya platformlarının sektörden kişiler tarafından anlatılacağı kapsamlı dersler olabilir. \diamond C5. Adobe uygulamalarının detaylı işlendiği dersler. Özellikle Premiere ve After Effects dersleri verilmeli. Zamanında ihtiyacımız olduğunda elimizden gelen bir şey olmamıştı ve bu durumu hocalarımıza aktarmamıza karşın bir sonuca ulaşamamıştık. \diamond C7. Seo optimizasyonu, sosyal medya algoritmalarına yönelik dersler, Portfolyo oluşturmaya yönelik bir ders, Photoshop ve after effects üzerine yoğunlaşacak dersler, kampanyanın nasıl hazırlanacağına dair dersler. \diamond C8. Reklamcılık pazarlama stratejileri adobe ileri kuşlanma creative thinking \diamond C15. Mutlaka meta ve google ads öğretilmeli iş hayatında bunun sorununu yaşıyorum
Oyun ve Tasarım Dersleri	Oyun tasarımı, arayüz tasarımı, tasarım odaklı düşünme	C4. Some of the courses I will suggest will not appeal to every student who chooses this department. The New Media and Communication department contains many areas that we can choose to specialize in. But maybe adding courses such as Game Design Fundamentals, Design Thinking, Player Experience Design, Game Interface Design will be useful for students like me who want to head into this field.
Sosyal Medya ve İçerik	İçerik oluşturma, sosyal medya dersleri	C11. yeni medya bölümü olmamıza rağmen sosyal medya derslerinin az olduğunu düşünüyorum. sosyal medya içerikli derslerin artırılması gerektiğini düşünüyorum. \diamond C12. photoshop, video editleme, içerik üreticisi, sosyal medya nasıl kullanılır gibi çeşitlendirilebilir

Tablo 4: “Müfredatımızda yer alan dersler arasında, eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 dersi yazınız.” sorusu anahtar kelimeleri ve kategorileri

Dördüncü tablonun analizinden yola çıkarak, öğrencilerin Yeni Medya ve İletişim programında ek dersler için tercihlerine ilişkin birkaç sonuç çıkarılabilir:

Pratik Becerilere Vurgu: Öğrenciler, Adobe uygulamaları, SEO optimizasyonu ve sosyal medya algoritmaları gibi pratik becerilerin ve endüstri bilgisinin altını çizen dersler için bir tercih ifade etmektedir. Bu, öğrencilerin doğrudan gelecekteki kariyerlerine uygulanacak uygulamalı deneyim ve beceriler aradıklarını gösterir.

Medya Üretimi Odağı: Fotoğraf, video düzenleme ve animasyon dahil olmak üzere medya üretimi ile ilgili derslere belirgin bir ilgi vardır. Bu, öğrencilerin çeşitli medya formatları aracılığıyla yaratıcı çalışmaya ve hikaye anlatımına katılmaya istekli olduklarını göstermektedir.

Uzmanlık Derslerine İhtiyaç Duyulması: Bazı öğrenciler, oyun tasarımı ve sosyal medya içeriği oluşturma gibi özel alanlara ilgi göstermektedir. Bu, Yeni Medya ve İletişim alanındaki farklı ilgi alanlarına ve ihtiyaçlara hitap eden seçmeli dersler veya özel izlekler sunmanın önemini vurgulamaktadır.

Sosyal Medya ve İçerik Sunumlarının Geliştirilmesi: Öğrenciler, mevcut müfredatta sosyal medya platformları ve içerik oluşturma konusunda yeterli derslerin bulunmadığını algılamaktadır. Bu boşluğu gidermek ve onları dijital pazarlama ortamına daha iyi hazırlamak için daha fazla ders eklemeyi öneriyorlar.

Sektörle İlgili Ders İstekleri: Bazı öğrenciler, dijital içerik üretimi ve Google Reklamları ve Meta Reklamlar gibi pazarlama araçları gibi güncel sektör trendleri ve uygulamalarına odaklanan derslere ihtiyaç duyduklarını ifade etmektedir.

Farklı İlgi Alanlarına Hizmet Verme: Ders önerilerinin çeşitliliği, Yeni Medya ve İletişim programındaki öğrencilerin farklı ilgi alanlarını yansıtır. Bu, bölümün farklı ilgi alanları ve kariyer hedeflerini karşılamak için daha esnek ve özelleştirilebilir bir müfredat sunmayı düşünmesi gerektiğini gösterir.

Bulgular, Yeni Medya ve İletişim programındaki öğrencilerin pratik becerilere, medya üretimine ve oyun tasarımı ve sosyal medya gibi özel alanlara vurgu yapan bir müfredat aradıklarını göstermektedir. Bölüm, bu önerileri birleştirerek ve daha özel bir müfredat sunarak öğrencilerin öğrenme deneyimlerini geliştirebilir ve onları yeni medya ve iletişim endüstrisinde başarıya daha iyi hazırlayabilir.

3. Tartışma ve Sonuç

Dört sorudan elde edilen bulguları inceledikten sonra, Yeni Medya ve İletişim programı için birkaç temel içgörü ve geleceğe yönelik yönelimler tartışılabilir:

Öğrenci ilgi alanlarına uyum: Program, medyayla ilgili ilgi alanlarına uygun ve medya dinamiklerine ayak uyduran geleceğe yönelik, çok disiplinli bir müfredat sunarak farklı ilgi ve hedeflere sahip öğrencilerin ilgisini çekmede başarılı olmuştur. Başarısını korumak ve geliştirmek için program, öğrencilere eğitim ve kariyer yolları hakkında bilinçli kararlar almalarında rehberlik ve destek sunarken çeşitli ve güncel bir müfredat sağlamaya odaklanmaya devam etmelidir.

Farklı tercihlere hitap etme: Öğrencilerin aldıkları veya almak istedikleri dersler için farklı tercihleri vardır, bu da esnek ve uyarlanabilir bir müfredat sunmanın önemini vurgular. Program, tasarım ve yaratıcılık, video ve hikaye anlatımı, yeni medya teknolojileri, iletişim ve toplum, sosyal medya pazarlaması ve yazılım becerileri gibi kilit alanlara öncelik vermeye devam etmelidir. Ayrıca, ortaya çıkan trendler ve teknolojilerle güncel kalmak, öğrencilerin mümkün olan en alakalı ve güncel eğitimi almalarını sağlayacaktır.

Dersin alaka düzeyi ve sunumuyla ilgili kaygıların ele alınması: Öğrencilerin belirli derslerin gerekliliği konusunda farklı görüşleri vardır ve bu da farklı ilgi alanlarını ve kariyer hedeflerini barındıran daha özel bir müfredata duyulan ihtiyacı vurgular. Program, içeriği ve öğretim yöntemlerini güncellerken ve geliştirirken ilgili ve ilgi çekici olduklarından emin olmak için dersleri gözden geçirmelidir. Pratik ve teorik dersler arasında bir denge kurmak, çok yönlü öğrencilerin farklı kariyer yolları için hazırlanmasını sağlayacaktır.

Müfredatı geliştirmek için ek dersler dahil etmek: Öğrenciler daha pratik ve sektörle ilgili dersler, oyun tasarımı ve sosyal medya gibi özel alanlar ve medya üretimi ile ilgili dersler için istekte bulunmaktadır. Program bu önerileri dikkate almalı ve öğrencilerin öğrenme deneyimlerini geliştirmek ve onları yeni medya ve iletişim endüstrisindeki başarıya daha iyi hazırlamak için daha özel bir müfredat sunmalıdır.

Müfredatı değiştirmeye ek olarak, Yeni Medya ve İletişim programı, çeşitli müfredat dışı etkinlikler ve kaynaklar aracılığıyla gelecekteki yönelimlerini daha da destekleyebilir. Bu girişimler ders çalışmalarında tamamlayıcı bir rol alabilir, öğrencilerin öğrenme deneyimlerini geliştirebilir ve onları sektördeki başarıya daha iyi hazırlayabilir.

Endüstri ortaklıkları ve konferanslar: Medya ve iletişim şirketleriyle ortaklıklar kurmak, endüstri profesyonelleri tarafından derslere, atölye çalışmalarına ve seminerlere konuk çağırma olanağı sağlanabilir. Bu etkinlikler, öğrencilere mevcut eğilimler, uygulamalar ve kariyer fırsatlarının yanı sıra değerli ağ oluşturma fırsatları verebilir.

Staj ve ortak çalışma fırsatları: Medya ve iletişim kuruluşlarıyla ilişkilerin geliştirilmesi, öğrenciler için staj ve ortak çalışma fırsatları yaratabilir. Bu deneyimler, öğrencilerin teorik bilgilerini ve pratik becerilerini gerçek dünya ortamlarında uygulamalarına izin vererek istihdam edilebilirliklerini ve endüstri anlayışlarını geliştirir.

Öğrenci kulüpleri ve organizasyonları: Yeni medya ve iletişimin çeşitli yönleriyle ilgili öğrenci liderliğindeki kulüplerin ve organizasyonların oluşumunu teşvik etmek, öğrencilere sınıf dışında işbirliği yapma, liderlik becerileri geliştirme ve ilgi alanlarını keşfetme fırsatları sağlayabilir.

Yarışmalar ve sergiler: Öğrencilerin projelerini, tasarımlarını veya araştırmalarını meslektaşlarına, öğretim üyelerine ve endüstri profesyonellerine sunabilecekleri yarışmalar ve sergiler düzenlemek yaratıcılığı, yeniliği ve başarı duygusunu teşvik edebilir.

Mentorluk programları: Öğrencilerin kendi ilgi alanlarında deneyimli profesyonellerle eşleştirildiği mentorluk programları uygulamak, değerli rehberlik, destek ve ağ oluşturma fırsatları sağlayabilir. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün Mentor-Mentee uygulaması örnek olarak alınabilir.

Çalıştaylar ve eğitim oturumları: Müfredat dışı atölye çalışmaları ve ilgili yazılım, araçlar ve teknikler hakkında eğitim oturumları sunmak, öğrencilerin pratik becerilerini daha da geliştirebilir ve ders çalışmaları için tamamlayıcı bir unsur olabilir.

Yurtdışında eğitim ve değişim programları: Yurtdışında eğitimi kolaylaştırmak ve ortak kurumlarla değişim programları, öğrencileri küresel medya ve iletişim ortamında farklı bakış açıları, kültürler ve uygulamalarla tanıştırabilir.

Kariyer hizmetleri ve rehberlik: Özgeçmiş incelemeleri, mülakat hazırlığı, iş arama yardımı ve kariyer danışmanlığı gibi kapsamlı kariyer hizmetleri sağlamak, öğrencilerin iş piyasasında gezinmelerine ve kariyer yolları hakkında bilinçli kararlar almalarına yardımcı olabilir.

Yeni Medya ve İletişim programı, bu ders dışı etkinlikleri ve kaynakları uygulayarak, öğrencileri seçtikleri kariyerlerde başarıya hazırlayan daha bütünsel ve zenginleştirici bir öğrenme deneyimi yaratarak gelecekteki yönelimlerini daha da destekleyebilir.

4. Ekler

4.1. Ek 1. Anket Formu

NMED 2023 MÜFREDAT ÇALIŞMASI ANKETİ

Değerli arkadaşlar,

Yeni Medya ve İletişim Bölümü olarak, 2023 - 2024 Eğitim-Öğretim Yılı iyileştirme Süreçleri kapsamında, Bölümümüzün Müfredatımızı (Öğretim Programı) sizlerin beklentileri, gereksinimleri ve bölümümüzde şu ana kadar edindiğiniz deneyimler doğrultusunda geliştirmek ve iyileştirmek istiyoruz.

Bu anlamda, 4 sorudan oluşan bu kısa form aracılığıyla görüşlerinizi bizimle paylaşmanızı bekliyoruz. Bölümümüzde 1. veya 2. sınıf öğrencisiyseniz, henüz tüm dersleri almamış olabilirsiniz. Bu durumda, [buraya](#) tıklayarak Müfredat tablomuzda yer alan tüm derslere göz gezdirdikten sonra bu formu yanıtlayabilirsiniz. Sorulara vereceğiniz içten yanıtlar, bundan sonraki çalışmalarımıza yön vermek konusunda bizlere oldukça katkı sağlayacak. Yanıtlarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Yaşar Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 2023

* Zorunlu soruyu belirtir

1. Soru 1. Yeni Medya ve İletişim Bölümünü **neden** tercih ettiniz? Kısaca açıklayınız. *

2. Soru 2. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, almış/alacak olmaktan memnuniyet duyduğunuz/duyacağınız **en az 3** dersi yazınız. *

NOT: Söz konusu önerilerinizi, dersi veren öğretim elemanı odağında değil, **yalnızca ders içeriği** kapsamında yapınız.

3. Soru 3. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, **gerekli olmadığını** düşündüğünüz **en az *** **3** dersi yazınız.

NOT: Söz konusu önerilerinizi, dersi veren öğretim elemanı odağında değil, **yalnızca ders içeriği** kapsamında yapınız.

4. Soru 4. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, **eklenmesini** önerebileceğiniz **en az *** **3** dersi yazınız.

Bu içerik Google tarafından oluşturulmamış veya onaylanmamıştır.

Google Formlar

4.2. Ek 2. Anket Cevapları

Zaman damgası	Soru 1. Yeni Medya ve İletişim Bölümünü neden tercih ettiniz? Kısaca açıklayınız.	Soru 2. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, almış/alacak olmaktan memnuniyet duyduğunuz/duyacağınız en az 3 dersi yazınız.	Soru 3. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, gerekli olmadığını düşündüğünüz en az 3 dersi yazınız.	Soru 4. Müfredatımızda yer alan dersler arasında, eklenmesini önerebileceğiniz en az 3 dersi yazınız.
4.27.2023 18:08:00	gazetecilik istediğim için seçtim	görsel imgelem ve gazeteciliğin prensipleri dersini seviyorum	programlama dersi	fotoğrafçılık olabilir
4.27.2023 19:35:15	Diğer sözel bölümlerden daha pratik ve geleceğe dair bir bölüm olduğunu düşündüğüm için.	Video Anlatıları, Yeni Medya Sosyolojisi, Sosyal Ağ Medyası	Gazeteciliğin Temel Prensipleri, Haber Yazma Teknikleri, Yeni Medya İçin Web Uygulamaları ve Yeni Medya İçin Mobil Uygulamalar derslerinde Canva ve MIT App Inventor üzerinden gidilmemesi gerektiğini düşünüyorum.	İsimleri ne olur bilemiyorum ama daha çok uygulamalı dersler olmalı bence. Podcast, video ve tasarım alanında en çok kullanılan editörlerin detaylıca öğrenilmesi için ayrı dersler olabilir. Bir de SEO ve sosyal medya platformlarının sektörden kişiler tarafından anlatılacağı kapsamlı dersler olabilir.
4.28.2023 10:14:57	Medyaya çok fazla ilgi gösteriyordum	yeni medya üretimi, yapay zeka, artırılmış gerçeklik	sosyal medya kampanyası 2 dersi, araştırma yöntemleri ve tasarım 2	yeni medya üretimi artırılmalı, photoshop temelli bir ders hazırlanmalı, medya okuryazarlığı

<p>4.28.2023 13:51:28</p>	<p>Yeni Medya ve İletişim bölümünü tercih ederken dijital pazarlama ve tasarıma olan ilgimi göz önünde bulundurarak, okulun müfredat programına ve derslerin içeriğine bakarak karar verdim. Bu bölümü seçmem de en büyük etkiyi Programlama Mantığı ve Felsefesi, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı ve Oyun Tasarımı dersleriydi. Bu derslere ek olarak multidisipliner bir bölüm olduğunu düşündüğüm için tercih ettim. Her ne kadar yönelmek istediğim belirli bir alan olsa da; iletişim hayatımızın her alanında yadsınamaz bir öneme sahip ve kendimi yeni medyanın kapsadığı/bağlantılı olduğu diğer alanlarda da geliştirmek ve bir alt yapıya sahip olmak istiyorum.</p>	<p>Dijital Ortam için Temel Tasarım, Programlamanın Mantığı ve Felsefesi, Yeni Medya ve İletişimin Temelleri, İletişim Araştırmaları, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı, Sosyal Ağ Oyunları, Dijital Oyun Kültürü ve Felsefesi, Dijital Hikaye Anlatımı, Yeni Medya Sosyolojisi</p>	<p>Müfredatımızda yer alıp gerekli olmadığını düşündüğüm bir ders yok. Her ne kadar yönelmek istediğim alanın dışında dersler olsa da; dersin içeriği ve uygulamalarının bana yazma teknikleri, kendimi ifade edebilme, çok yönlü olabilme, kolay adapte olabilme, farklı bakış açılarını anlamak, takım çalışmasına uyum sağlamak vb. gibi birçok katkısı olduğunu gördüm.</p>	<p>Önereceğim bazı dersler bu bölümü tercih eden her öğrenciye hitap etmeyecektir. Yeni Medya ve İletişim bölümü içerisinde uzmanlaşmayı tercih edebileceğimiz çok fazla alan barındırıyor. Fakat belki Oyun Tasarımı Temelleri, Tasarım Düşüncesi, Oyuncu Deneyimi Tasarımı, Oyun Arayüzü Tasarımı gibi dersleri seçmeli olarak eklemek benim gibi bu alana yönelmek isteyen öğrenciler için faydalı olacaktır.</p>
---------------------------	---	---	---	--

4.28.2023 15:42:26	Kasıtlı olarak tercih etmedim, denk geldi.	TASARIMDA YARATICI DÜŞÜNME, YENİ MEDYADA GRAFİK TASARIM UYGULAMALARI, DİJİTAL ORTAM İÇİN TEMEL TASARIM, GAZETECİLİĞİN TEMEL PRENSİPLERİ, KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI, YENİ MEDYA SOSYOLOJİSİ	ANLAM VE GÖSTERGEBİLİM, TÜRK DİLİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, ARAŞTIRMA KÜLTÜRÜ, SOSYAL SORUMLULUK, YENİ MEDYADA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, PROJE KÜLTÜRÜ, GİRİŞİMCİLİK VE İŞ PLANLAMASI, YENİ MEDYA TASARIM STÜDYOSU, ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK	Adobe uygulamalarının detaylı işlendiği dersler. Özellikle Premiere ve After Effects dersleri verilmeli. Zamanında ihtiyacımız olduğunda elimizden gelen bir şey olmamıştı ve bu durumu hocalarımıza aktarmamıza karşın bir sonuca ulaşamamıştık.
4.28.2023 19:06:17	Yeni medya ve iletişim bölümünü dönemin dinamikleri içerisinde bir medyacı olarak yetisebilmek için seçtim	İletişim araştırmaları Yeni medya teknolojileri Yeni medya ve toplum	Haber dersleri Tartışmalı etik(değişime uğrarsa önemli bir ders)	Ses Kurgusu Sound design Diksiyon dersi ve hitabet Yaratıcı yazma dersi
4.29.2023 20:32:11	Bir çok farklı alanda ders olduğu için(oyun, tasarım, kurgu)	Grafik tasarım dersleri, ux design dersi, kurgu dersi, sosyal medya pazarlaması	Gazetecilik dersleri, sosyal medya kapmanyası dersi	Seo optimizasyonu, sosyal medya algoritmalarına yönelik dersler, Portfolyo oluşturmaya yönelik bir ders, Photoshop ve after effects üzerine yoğunlaşacak dersler, kampanyanın nasıl hazırlanacağına dair dersler
5.2.2023 22:24:02	Bu mesleği istiyorum	Reklam pazarlama stratejileri adobe program kullanma	Yazılım html kampanya	Reklamcılık pazarlama stratejileri adobe ileri kuşlanma creative thinking

5.3.2023 12:07:57	Sosyal medya alanında çalışmak istediğim için tercih ettim. Lisedeysen okul gezisine gelip örnek derse girmiştik ve hoşuma gitmişti.	Yeni Medyada Grafik Tasarım Uygulamaları, PROGRAMLAMA MANTIĞI VE FELSEFESİ, SOSYAL AĞ MEDYASI, SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI	GAZETECİLİĞİN TEMEL PRENSİPLERİ, HABER YAZMA TEKNİKLERİ, YENİ MEDYA VE İLETİŞİM KURAMLARI	Kamera ve Işık Teknikleri, Video Tasarım ve Uygulamaları, Animasyon Tasarım ve Uygulamaları
5.3.2023 13:33:59	Sosyal medya üzerine çalışmalar yapmak için	Programlama Görsel ve sözel içerik hazırlama Sosyal medya uygulamaları	GAZETECİLİK TARİH ESKİ MEDYAYA YÖNELİK DERSLER	Anlamadım
5.3.2023 13:43:09	sosyal medya alanında çalışmak için	görsel imgelem, sosyal ağ medyası, yeni medya ve tasarım stüdyosu, sosyal medya pazarlaması	gazeteciliğin temel prensipleri, yeni medya ve iletişim kuramları	yeni medya bölümü olmamıza rağmen sosyal medya derslerinin az olduğunu düşünüyorum. sosyal medya içerikli derslerin artırılması gerektiğini düşünüyorum
5.5.2023 12:04:36	Dünya her geçen gün değişiyor ve geliyor bize buna ayak uydurmak zorundayız bu değişim ve gelişimin en büyük parçası da teknoloji ve sosyal medya ileride ben de bu alanda çalışmak istediğime karar verdiğim için bu alana yöneldim.	ders içeriklerinden memnun değilim photoshop bir sosyal medya hesabı nasıl yönetilir video editleme bu alanlara daha çok yönelmemiz gerektiğini düşünüyorum.	çoğu ders gerekli değil. eğer biz ileride sosyal medya içeriği nasıl üretilir bu nasıl tasarlanır nasıl piyasaya sunulur bu alanlara yönelmemiz gerekiyor	photoshop, video editleme, içerik üreticisi, sosyal medya nasıl kullanılır gibi çeşitlendirilebilir
5.5.2023 12:50:06	Kapsamlı bir alan olduğunu düşündüğüm için	Görsel imgelem dersini fotoşopu öğrendiğiniz için gerekli olarak görüyorum Gazeteciliğin temel ilkeleri dersi haber yazmanın ve bir gazeteci olmanın kuralları ve önemini anlatıyor Yeni medya ve iletişim kuramları dersinin de bana çok şey kattığını düşünüyorum	Hiçbir dersin gereksiz olduğunu düşünmüyorum	Şu an uygulamalı ders sayısı artabilir daha da bir önerim yok

5.5.2023 12:56:19	günümüz medyasında en güncel ve verimli şekilde çalışabilmek için. ilgi alanlarımın bir çoğunu kapsayan bir bölüm olduğu için	video editing, sosyal medya hakkında olanlar ve tasarım dersleri	web tasarım, app yapmak ve sosyal medya kampanyası	dijital içerik üretimi, sektörel dersler ve uygulama kullanım hakkında dersler
5.5.2023 12:59:03	Görsel iletişim tasarımına benzer bir bölüm olduğu için ilgi alanım dahilindeydi	Tasarım odaklı dersleri mantıklı buluyorum ayrıca program öğrenilen derslerin çok gerekli olduğunu düşünüyorum	Yeni medya araştırma yöntemleri dersi bence gereksizdi	Mutlaka meta ve google ads öğretilmeli iş hayatında bunun sorununu yaşıyorum